

Het Fust in Hoorn Slijterij van het Jaar 2011

Slijterij 't Fust, whisky- en wijnspecialzaak in Hoorn van Rob de Boer is een onderneming met een mooi breed assortiment, met vakkundige prettige verkopers. Dat zei wijschrijver Harold Hamersma die dit jaar de finale van de verkiezing 'Slijterij van het Jaar' aan elkaar praatte.

Voor het eerst had de SlijtersUnie de organisatie van deze verkiezing in zijn geheel uit handen gegeven en wel aan de organisator van de DrankenPakket Expo, het Amstelveense Promotion Projects. Hamersma liet geen mogelijkheid onbenut om de aanwezigen erop te wijzen hoe de finalisten zich wisten te onderscheiden qua assortiment en werkwijze van de supermarkten. Over de uiteindelijke winnaars zei hij: 'In dit monumentale pand in de Kerkstraat in Hoorn kunnen zij hun ideeën goed kwijt. Een fraai in de spotlights gezet assortiment mooi

uitgelicht en vooral een schitterende wijnafdeling waar de klant lekker kan rondkijken. De winkel ademt gastvrijheid en de klant kan er terecht voor gedegen klantenadviezen. Kortom een vooral ook in wijnen gespecialiseerde slijter die de komende tijd zeker nog van zich zal doen spreken. De prijzen werden uitgereikt door SlijtersUnie-voorzitter Ron Andes, terwijl ook Alice Reemst (Vako-drankenopleidingen) de winnaars als extra prijs een volledige cursus Slijtersopleiding aanbood voor henzelf of een personeelslid.



Op de voorgrond de trotste winnaar Rob Boer (rechts) van de verkiezing 'Slijterij van het Jaar 2011' met naast hem Jennifer Jorna, al sinds 2007 als parttimer werkzaam bij 't Fust. Op de achtergrond vlnr: Ron Andes, Alice Reemst en Harold Hamersma

Leeftijdssticker

Dezer dagen krijgen de leden de nieuwe leeftijdsstickers (voor toonbank en raam- of deur toegezonden.)

2011-2012

Wij zijn aangesloten bij de



Verboden aanwezigheid in een slijtlokaliteit <16 tenzij toezicht persoon >21

WIJ VERKOPEN

<16

GEEN ALCOHOL

<18

GEEN STERKE DRANK

Jaarrede voorzitter Koninklijke SlijtersUnie 2011

Een voorproefje op 2012

@inl:Geachte aanwezigen, van harte welkom op de Nationale SlijterDag, dit jaar georganiseerd op de Drankenbeurs te Houten. In tijden van crisis blijft kwaliteit de belangrijkste factor waarmee de slijtersbranche zich kan onderscheiden. Vorig jaar meldde ik u dat wij ondanks de val van het kabinet gewoon doorgingen met onze lobby voor aanpassing van de D&H wet. Ondanks dat we te maken kregen met een minderheidskabinet is er hierover een akkoord bereikt, hetgeen een zege is voor onze branche.

Sinds 1 januari 2010 is de verantwoordelijkheid op de naleving van de D&H wet bij de gemeenten neergelegd maar nu wordt het ook mogelijk overtreders sneller aan te pakken. Gemeenten hebben de beginselplicht de wet te handhaven en bij overtredingen actie te ondernemen. Wij zitten hier zeker bovenop! De SlijtersUnie is volop in bespreking met andere branches om gezamenlijk de valse concurrentie van pasjesgroothandels aan te pakken. Dit zal niet eenvoudig zijn, maar er wordt vooruitgang geboekt. Hoewel in de nieuwe D&H wet de minimum leeftijds-grens niet verhoogd is naar 18 jaar, verwachten we dat dit in de nabije toekomst wel gaat gebeuren. Of we erin zullen slagen de likorettes uit het supermarktkanaal te krijgen, betwijfel ik, maar er is momenteel een gezonde discussie hierover op gang gekomen. Tenslotte heeft de SlijtersUnie er alles aan gedaan om slijtersopleidingen financieel nog aantrekkelijker te maken. De rest moet u zelf doen.

PROEVEN IN DE SLIJTERIJ

Direct na mijn aantreden bij de SlijtersUnie in 2009 ben ik een ogenschijnlijk onmogelijke

lobby begonnen om "proeven bij de slijter" mogelijk te maken. Ik kan u zeggen dat dit echt een onbegonnen zaak leek, vooral omdat het moment dat ik dit in Den Haag aankwaam, erg ongelukkig was. De kranten stonden bol van berichten waarbij alcoholconsumptie in een negatief daglicht werd gesteld. Over het immer stijgende aantal comazuipers. Kinderen van gemiddeld 15 jaar, aan wie gewoon alcoholische drank wordt verkocht. De SlijtersUnie hekelde de slechte naleving van de wet en heeft haar leden opgeroepen te zorgen voor een sluitende leeftijdscontrole. Veel van onze leden hebben inmiddels een Ageviewer geplaatst en dat is door de politiek niet onopgemerkt gebleven. Heel goed!

Door alle maatschappelijke commotie rondom drankmisbruik leek onze timing slecht. Toch is de SlijtersUnie achter de schermen doorgeslagen met haar lobby omdat wij ervan overtuigd waren dat het politiek haalbaar was. De slijtersbranche kent immers haar verantwoordelijkheden en is bereid hiertoe concessies te doen. En wat blijkt, ons pleidooi was niet voor dovemansoren. We zijn verheugd dat de Tweede Kamer na veel



Proeven in de slijterij... binnenkort mag het naar alle waarschijnlijkheid officieel, maar het inschenken is alléén toegestaan aan de leidinggevende die op de vergunning staat



Ron Andes: 'Borrelshops zijn op grote schaal in overtreding, omdat ze doorgaans niet permanent bemand zijn dan wel door winkelpersoneel dat niet op de vergunning staat vermeld. De wet schrijft dat wel voor. Onbegrijpelijk is dat de nieuwe Voedsel en Waren Autoriteit nog altijd niet optreedt tegen die borrelshops. Dat klemt temeer omdat de overheid zegt dat zij de verkrijgbaarheid van alcohol wenst terug te dringen. Het toenemend aantal borrelshops bewerkstelligt het tegenovergestelde.'

gesteggel unaniem akkoord is gegaan met de aanpassingen van de D&H wet. Vanaf morgen staat de behandeling hiervan op de agenda van de Eerste Kamer. Nu is het wachten tot zij het licht op groen geven, en dan is het zover. Mits men zich houdt aan de spelregels, zal het 'Proeven bij de Slijter' naar verwachting vanaf 1 januari 2012 worden toegestaan. Het akkoord over het laten proeven bij de slijter en strengere naleving van de regels omtrent leeftijdscontrole is een zege voor de slijtersbranche. Een nieuw tijdperk voor de slijtersbranche is aangebroken. U allen proficiat!

VAKKENNIS, DE ONDERSCHIEDENDE FACTOR

Dankzij het laten proeven, zal het voor u slijters van Nederland in de toekomst stukken eenvoudiger worden om uzelf te profileren als die vakman waarvoor serieuze klanten terugkomen. Men komt niet naar uw winkel omdat u "altijd 100 wijnen onder 5 euro" aanbiedt, maar juist voor die wijnen boven 5 euro. Wijnen met een echt verhaal. En dit geldt niet alleen voor het assortiment wijn of bijzondere bieren, maar vooral voor het

complete pakket sterke drank. Daarmee heeft de slijtersbranche een unieke troef in handen. En u mag als uniek verkooppunt van alle alcoholische dranken uw klanten hiervan straks laten proeven dus zorg dat u hiervoor klaar bent. Ook de drankenindustrie zal deze mogelijkheid zeker niet onbenut laten en zal meer in uw slijterij willen investeren. U gaat het druk krijgen!

TRENDS

Zo meldde ik u vorig jaar over de verschuiving van drink- en genietmomenten, en dat deze zich steeds meer lijken af te spelen in de huiselijke sfeer. De aanhoudende crisis heeft hieraan een flinke steen bijgedragen. Ook het belabberde weer heeft hierin een belangrijke rol gespeeld. Mede uit ontevredenheid over de slechtste zomer sinds tijden, probeert bijna driekwart (73%) van de Nederlanders hun vakantiegevoel vast te houden door koortsachtig op zoek te gaan naar de op hun vakantieadres genuttigde drank. Maar liefst 72% van de mensen die een buitenlands drankje heeft ontdekt, wil de smaak graag vasthouden en delen en zet daarom een speurtocht in. Dit blijkt uit onafhankelijk onderzoek van het onderzoeksbureau ThesisTools in opdracht van Mitra Slijterijen onder ruim 2.000 onlangs in eigen land teruggekeerde vakantiegangers. Dit is goed nieuws voor de slijter! Interessant detail is dat bij de speurtocht volop gebruik gemaakt wordt van Social Media. Het gaat immers niet om wat en wie u kent, maar door wie u gekend wordt. Zorg dat men u weet te vinden. Op LinkedIn en Facebook is een groep speciaal voor zelfstandige Slijterij en wijnspecialisten. Meldt u gratis aan en discussieer mee, zodat anderen van u kunnen horen.

OPLEIDINGEN

Wat te denken van de mogelijkheid om uw klant te demonstreren hoe die vakantiedrank thuis kan worden gemixt? Zorg dat u uw klant goed kunt voorlichten, want voor een goed verhaal komt men zeker bij u terug en dat merkt u in uw omzet. Er gaat veel van u en uw medewerkers gevraagd worden en alle zeilen zullen moeten worden bijgezet om de klant te binden. Sommige slijters zitten al meer dan 30 jaar in het vak maar niemand is ooit te oud om te leren. Men mag nu niet stilstaan want stilstaan betekent achteruitgang. Voor een slijter is zijn proeftijd nooit voorbij! Ook voor de weekendhulpen is basis vakkenis onontbeerlijk want ook zij moeten zich kunnen onderscheiden van de grijze massa. Vakmensen houden het slijtersvak boeiend en winstgevend. De SlijtersUnie heeft ervoor

gezorgd dat haar leden fikse kortingen kunnen krijgen op alle slijtersopleidingen. Voor de echte toppers onder u; in oktober start de compleet vernieuwde Liquoristenopleiding, het hoogst haalbare niveau in slijtersland. Deze opleiding sluit naadloos aan op het slijtersvak anno 2012. Ik raad dit iedere slijter aan want deze titel is een bekroning van uw werk!

DE LIQUORISTENOPLEIDING ANNO 2012

Ik zal een tipje van de sluier oplichten over de vernieuwingen van de opleiding. In het verleden moest een liquorist in wording leren over 'Tetsch', een honinglikeur uit Abessinië. Nader onderzoek leerde me dat hiermee Ethiopië bedoeld werd. Ik heb nooit het genoegen gehad deze drank te mogen proeven en vraag me af wie van u dit op de plank heeft staan, en zo ja, regelmatig verkoopt. Echter, een product als Cachaça werd niet eens vermeld. Wist u dat hiervan jaarlijks 1,3 miljard liter geproduceerd wordt waarmee het op de 4e plaats staat van de meest geconsumeerde dranken ter wereld? En dat dit niet alleen gebruikt wordt voor de bereiding van een 'caipirinha'? Ook trendy cocktails als de 'mojito', zullen in de vernieuwde Liquoristenopleiding niet meer ontbreken. Hiervoor is 'de chemie van alcohol' uit de verplichte lesstof geschrapt. In plaats van scheikundige analyses wordt u vooral interessante kennis bijgebracht. Actuele en nuttige wetenswaardigheden die uw klanten graag van u willen horen en waarvoor men bij u terugkomt. Met deze missie is de SlijtersUnie een samenwerking aangegaan met de Stichting Wijnacademie (voorheen Stichting Slijters Opleidingen) en is het boek van de liquoristenopleiding dit jaar geactualiseerd en compleet herschreven. De SlijtersUnie biedt haar leden als duwtje in de rug de mogelijkheid deze opleiding te volgen voor een uitzonderlijk lage prijs. De cursus gaat over enkele weken van start en er zijn nog enkele plaatsen over, dus wacht niet te lang. Ook uw medewerkers hebben regelmatig contact met klanten en daarom is hun vakkennis ook van groot belang. Leden van de SlijtersUnie krijgen bij de VAKO - Stichting Slijters Bureau 10 % korting op alle cursussen die opleiden tot slijter. Ook de bieropleidingen van STBON kunnen door onze leden met dezelfde korting worden gevolgd. Als men vanaf 1 januari 2012 mag laten proeven, zal er een groot beroep gedaan worden op de vakkennis van de slijter en de slijterijmedewerkers. Zorg dat u er klaar voor bent.

LIKORETTES

Kennis is onontbeerlijk, maar moet nóg meer worden uitgedragen. Wist u dat 99% van de consumenten echt het verschil niet kan aangeven tussen een likeur en een likorette? Hoe zit dat met uw klanten? Weten zij dat wel? Wijs hen hier regelmatig op want u bent de expert. Deze onwetendheid is eigenlijk wel begrijpelijk want producenten willen de consument graag doen geloven dat het allemaal dezelfde drankjes zijn, op het lagere alcoholgehalte na. In werkelijkheid zijn de drankjes slechts een slap aftreksel, terend op de goede naam van weleer. Het motief is duidelijk; de drank moet bij supermarkt op de plank komen, ook al gaat dit ten koste van de kwaliteit. Wat de doelgroep is voor de laag geprijsde en eenvoudig verkrijgbare, zoete alcoholische drankjes, laat weinig te raden over. Daarom hekelt de SlijtersUnie de verkoop van likorettes omdat dit vooral ten koste gaat van de jeugd. De overheid zou het alcoholmisbruik onder jongeren kunnen terugdringen door de verkrijgbaarheid van Likorettes aan banden te leggen door het grootwinkelbedrijf te beperken tot de verkoop van bier en wijn (-achtigen). De overige alcoholica hoort exclusief verkrijgbaar te zijn bij de slijter. Uit de gepubliceerde 'Kerncijfers van de Gedistilleerdsector' zien we hoe groot deze groep is. Een op de twintig liter geconsumeerde alcohol valt onder deze groep. Dat is evenveel als bijvoorbeeld alle wodkaconsumptie in Nederland en het is net zoveel als alle consumptie van cognac, armagnac, creamdranken, gin en korenwijn bij elkaar. En dat zijn allemaal dranken die ook niet voor jongeren bestemd zijn.

BORRELSHOPS

Ik noemde in mijn opening al eerder de handhaving van de Drank- & Horecawet. Supermarktketens claimen dat borrelshops onderdeel zijn van hun concept en waar mogelijk zullen zij deze formules realiseren. Inmiddels zijn er al meer dan 800 van dit soort locaties. De afbraakprijzen die men voor de gedistilleerde dranken hanteert, zijn funest voor de slijtersbranche. Zo heeft Mitra afgelopen jaar aangekondigd 40 van haar slijterijen te moeten sluiten. Echter in de D&H wet staat geschreven dat het verboden is een slijtlokali- teit voor het publiek geopend te houden indien in de inrichting geen personeel aanwezig is. Dit personeel moet zijn: een leidinggevende, vermeld op de vergunning of een persoon bijgeschreven op de vergunning. Aangezien een borrelshop niets meer is dan een voor het publiek geopende maar

onbemande slijtlokali- teit, wordt hier gehandeld in strijd met artikel 24 van de D&H wet. Dit wordt ook door STAP onderschreven. Nu de verantwoordelijkheid over de naleving van de D&H wet bij de gemeenten ligt, zal de SlijtersUnie actie ondernemen om deze bestuurders te wijzen op hun beginselplicht de wet te handhaven en bij overtredingen actie te ondernemen. Wordt vervolgd!

VERKIEZING SLIJTERIJ VAN HET JAAR 2011

Dit jaar is gekozen de Nationale SlijterDag en verkiezing Slijterij van het Jaar tegelijkertijd te organiseren met de Dranken Expo. De gehele organisatie van de verkiezing is verzorgd door Promotion Projects, die ik bij deze meteen wil danken. De jury had de

moeilijke taak een winnaar aan te wijzen. Eigenlijk waren het allemaal winnaars maar aansluitend op mijn jaarrede zal Harold Hamersma bekend maken wie de titel de 'Slijterij van het jaar 2011' gewonnen heeft. Aan het eind van deze jaarrede wil ik iedereen bedanken voor zijn of haar aanwezigheid en voor uw aandacht voor zaken die ons allen aangaan. Verder wil ik een dankwoord uiten aan de sponsors die dit evenement mede mogelijk hebben gemaakt, met een bijzonder woord van dank aan onze gastheer Rob Simoons. Dank u allen en zorg dat u klaar bent voor 2012.

RON ANDES MV

Voorzitter Koninklijke SlijtersUnie



Genomineerden Slijterij van het Jaar 2011

De jury heeft op alle facetten van het slijtersvak beoordeeld: uitstraling en enthousiasme van bedrijf en ondernemer, presentatie, vakbekwaamheid, betrokkenheid bij de branche, service en klantgerichtheid. Maar ook naar het zoeken van publiciteit en het naleven van de wet. Van de tien finalisten dongen er uiteindelijk maar negen mee naar deze titel. Slijterij Van Pelt (Dordrecht) was intussen verkocht en had derhalve geen presentatie meer ingezonden. De overigen finalisten waren: wijnhandel Appeldoorn (Velp), wijnhandel Blerick (Blerick-Venlo), wijnhandel-slijterij Wim Brouwer (Maarn), wijnhandel Meerwijk (Beverwijk), slijterij-wijntapperij De Roemer (Vries), slijterij-wijnhandel 'De Smörre' (Oldenzaal), de Wijn & Whisky Schuur (Scharnegoutum) en Uw Toplijter Van Yperen (Lelystad).

Twée nieuwe Hoofdbestuursleden aangetreden

Tijdens de jaarvergadering van 12 september j.l. zijn twee nieuwe algemene bestuursleden met algemene stemmen toetreden tot het Hoofdbestuur van de Koninklijke SlijtersUnie, te weten Hans Peter Korendijk en Ed Villevoye.



Hans Peter Korendijk:
Stegemanskamp 20, 7437 CS Bathmen
(0570-540604)
e-mail: hans@depoortvankleef.nl



Ed Villevoye:
Geerstraat 26, 6411 NR Heerlen
(045-5717632) e-mail: berns@xs4all.nl